

1979

Народна
библиотека
„Св. св. Кирил и
Методий“

Да измислиш празник

Дром громендар

Рацц а-манги,
зиџизид а-манги!

1 - 15 септември 2004 г. - брой 16 - година X 0,50 лв.

10 години

Неведнъж съм се питал как изглежда успешният човек. И първото, за което се сецах бе - усмихнат. После прибавях ведър, жизнен, приветлив. Никога не пропусках - щедър. Не мога да си представя успеха като привилегия на стиснат, смачкан от незадоволена та си лакомия тип. Мислил съм и за това дали може да е слаб, източен и дръглив, за качалка за костюми. Питал съм се какво е облеклото му - всекидневно, почти в грънч-модата, хипи, писък на последните модни изчанчености или класика от Гучи, Галиано, Версаче, Армани, та дори и от Бил Блас...

Всеки отговор е предпоследен, нещо като - подгответе се за новобранското ми сравнение - заповедите в казармата. Само че, в заповедите тежи думата на всички по-високи чинове, а в модата - модерно значи нестандартно, несъобразено, извън строя, малко преди времето... По-малко екстравагантно. Различно. Нещо като "сам съм, други няма". Почти като ром. Виждали ли сте немодерни роми? Няма.

Ако са такива, по-скоро се съмнявайте дали са роми.

Но, да се върнем на приказката си за успеха, за успешните хора. Все си мисля, че ромите и тук са модерни. Кой друг без пет стотинки в джоба ще се усмихне? Кой друг, като знае, че има само една гъбена кашичка за вечеря, ще пусне радито до дупка и ще дръпне жена си и децата да споделят Шабановите песенни зевзеклъци. Да измисли празник?!

Та и ние - ромският вестник "Дром громендар". Не успяхме да скътаме - колко са тези, на които можем да разчитаме за пари. Не можахме и да изпро-

сим (кой да повярва, че ромите ненавиждат просията!), но... Всички казват, че сме успели, най-успешните в ромската, че и в малцинствената журналистика. От много приказки, не успях да стигна до парите. А празник без пари... Това го могат само ромите. Ще караме по ромски.

Бахтало амаро "Дром громендар"! Да ни е честит празника!

14 септември 2004 г.

Васил ЧАПРАЗОВ
главен редактор