

# Как да проведем ефективна обществена кампания

## Полезни съвети

(Продължение от бр. 2/98)

### Проучване на медиите

#### **Кой?**

Преценете кои журналисти, издатели, програмни продуценти могат да проявят интерес към Вашата тема.

Никога не пропускайте младите журналисти - след 10 години те могат да станат главни редактори.

Информирайте журналистите, редакторите, продуцентите редовно. Запознайте се лично с някои от тях.

#### **Кога?**

Разберете кога е най-удобното време от деня, седмицата, месеца за контакти с тях.

Много радио- и телевизионни програми имат предварителен план за работа - можете да ги информирате за дадено събитие седмици преди да се състои. Постарайте се да планирате правилно мероприятията си - изберете такова време, което да Ви осигури максимално отразяване в пресата. Ако това е важна новина, която искате да видите във вечерния бюлетин, трябва да насрочите събитието най-късно за ранния следобяд.

Проучете кой ден от седмицата Ви дава

най-добра възможност за отразяване в неделните издания. Повечето неделни вестници оставят известно място свободно до събота за изключително интересни новини, но вероятно е да използват за водещи статии, материали, получени до четвъртък.

За седмично списание - материалите се изготвят до сряда, за да бъдат отпечатани в петък.

#### **Как?**

Попитайте отделни журналисти, как предпочитат да се контактува с тях - по факс, телефон.

#### **Снимки**

Изпратете кратки автобиографии на вашите говорители и членове на организационен екип, придружени от снимки (за предпочитане на интересен фон, нестандартни). Информирайте за областите, в които те са експерти, и начините за контакти с тях по всяко време на деня, включително и почивните дни.

Направете колекция от избрани снимки на участниците в кампанията и от различни събития, свързани с нея, за да имате готов-