

## ***Б. Методика на регистрацията***

1. Основен метод за набиране на информация бе полустандартизираното интервю за представителите на ромската общност. В окончателния си вид инструментариумът се състои от 302 променливи и 90 въпроса за респондента и неговото семейство.

2. Допълнителен метод за набиране на информация бе полустандартизираното интервю за представители на местните органи на властта, социални работници и служители в бюрата по труда, директори и учители в училища с преобладаващ брой ромски деца, медицински работници в поликлиничните заведения в циганските квартали, полицаи в селищата и кварталите, където живеят значителен брой роми. Интервюто съдържа 40 открити въпроса.

3. Наблюдение на циганските квартали, извършвано от интервюерите, по 18 различни индикатора.

4. Анализ на достъпната статистическа информация и на предоставените документи и анализи от представителите на държавната власт, социалните работници и неправителствените организации, занимаващи се с проблемите на ромското население.

## ***В. Работа на терен***

Тъй като изследването бе изключително тежко и имахме предварително натрупан горчив опит с традиционната социологическа мрежа, бяха формирани два основни екипа, които работеха на терен паралелно - единият, съставен от социолози от София, другият - от социолози от Пловдив. Във всеки от екипите бяха включени и роми от различни краища на страната. Една четвърт от анкетъорския състав бе от роми, завършили средно или висше образование, или студенти, говорещи задължително романи, а в някои случаи - и турски език. Част от тях бяха активисти на Обединения ромски съюз, ползващи се с уважението на ромите в Сливенско, Бургаско, Старозагорско, Добричко, Тервелско, Варненско и на други места. В екипа от социолози от Пловдив участваха активисти от социалната фондация "Рома", добре познати на ромите в региона във връзка с проекта за оземляване на циганите, който те осъществяват в сътрудничество с Министерство на земеделието. В софийския екип участваше и юрист, който даваше безплатни консултации