

като ковъори, черги, платна и др. На тези произведения продавачи са се явявали търговците или мъжете на тия жени. Често е имало случаи, когато числото на мъжете, които са живеели за сметка на труда на своите жени, е било доста голямо....

... тогава, когато у всички почти народи, без изключение и на турците, на временните и на периодическите пазари жените се явяват на първо място в качеството си на продавачки, то в чаршиите, които представляват от себе си установени места за продажби, жените съвсем отсъстват и ако някъде са се появили, то е било само в качеството си на купувачки” (Хинков 1937: 462-463).

Панаирите и пазарите, като две форми на търговски обмен, след Освобождението бързо променят функциите си. В резултат на изменените икономически условия те вече не играят такава съществена роля в стопанския живот на населеното място, тъй като ежедневната магазинна търговия задоволява в известна степен нуждата от



На Софийския пазар

стоки. Въпреки това, ежеседмичните градски пазари продължават да са традиционно място за търговия, социални контакти и развлечение. На Софийския седмичен пазар за циганите има определен сектор, където продават кошници, стоки от дърво, предмети от кована железария и др. (Георгиев 1978: 114).

В някои райони, предимно с мюсюлманско население, има отделни мъжки и женски пазари (Кърджалийско, Варненско, Шуменско), където жена не може да припари на мъжкия пазар, а ако това се случи, тя е наричана гювендия (жена с леко поведение). На женските пазари се търгува предимно с хранителни стоки и стоки за бита (текстилни суровини и тъкани).