

Ще се потрудя така да стане, да ходи на детска градина, на училище да общува с българи, но това е, че (е страшно с българи)

И: Че какво?

Р: Че, **страшно е с българи, много да се учи.**

И: Защо?

Р: Защото ъ, ако научат, че е циганско детето, ще кажат, че е циганка: „ти си циганка такава“ и на нея ще и стане грозно и **тя няма да иска повече да ходи на училище.** Може някой да се заяжда с нея. Заради това повечето, **много цигани не пускат децата** си в българско училище заради тези лоши хора“ (мл.14, Ф, ж.).

Междудуличностните мрежи придобиват ролята на основна инфраструктура в общността, втвърдяват се, образувайки един вид човешки институции. Те са важен ресурс във всички аспекти. Често биват споменати като източник на информация, сигурност, икономичност и взаимопомощ. Доста от хората така са се заселили в квартала – чрез роднини, а и движението им извън квартала е насочено към тях. „**Излизам от София само при роднини**“ (мл.19, Ф, ж.), но все пак, откакто има мъж, не ходи никъде. Общността определя движението и му задава смисъл. „И: Питам го къде е ходил извън София, има ли си любим град в България или е София? Мълчи. Питам за морето и се оказва, че не е ходил, но му се иска. Не мога да го накарам да ми каже град в България, където би искал да иде, стена от мълчание и чудене“ (мл.5, ХБ, м.). Явно въпросите на интервюиращия вкривят ситуацията за респондента, който може би не се е замислял за подобни неща. Вероятно за него е очевиден един възприет модел, в който пространството е ограничено и той не се движи свободно в него, дори в мислите си. А на въпроса, коя страна иска да посети, респондентът след дълго обмисляне казва „Германия“, защото негов приятел му бил казал, че там има „много хубави неща“. Тук отново близкият кръг определя желанията за пътуване. Младежът не разчита на медии, книги за достъп до информация, въз основа на която да изгради собствена преценка. Респондентът не се отграничава от мнението на своя приятел, доверява му се, без да го проблематизира и да търси логични аргументи.