

ромите в страната. Трудностите идват от това, че значителна част от населението, което околните възприемат и лейбълизират като „роми/цигани“, се самоопределя като турци, българи или власи/румънци. Въпреки тяхното самоопределение обаче, ако живеят в пространствено сегрегирани махали, образоването им е ниско, жилищните условия – по-лоши, бедността – видима, местното население е склонно да ги дискриминира като „роми“. Именно затова редица експерти предпочитат да използват при анализите си и при препоръките за социални политики оценките на околното население за броя на „ромите“, а не начина, по който респондентите се самоидентифицират.

Въз основа на данните от проведено по поръчка на ЦК на БКП „паралелно пребояване на българските граждани от цигански произход“ през 1980 г., което определя броя на ромите в страната през тази година на 523 519 души (Кубадински, 1982) и различни коефициенти за раждаемостта, смъртността и естествения им прираст Пампоров (2007) оценява броя им през 2007 г. като вариращ в рамките на 638 162 и 815 313 души.

В същото време обаче всички данни от Националния статистически институт (и базиращите се на тях данни от „Евростат“, Световната здравна организация, УНИЦЕФ, Националния център по здравна информация и други официални източници) са основани на признака етническа самоидентификация. Затова българският екип реши, че с оглед на сравнимостта на данните от изследването с тези на официалната статистика по-правомерно е да се използват данните на НСИ за броя на ромите в страната от последното пребояване през 2001 г., като се отчита и евентуалното им нарастване през следващите години.

По времето на изследването бе събрана информация за здравното състояние на ромите чрез пряко интервю с възрастните респонденти и индиректно интервю за децата и за останалите членове на домакинството. Изследването е квотно и би трябвало да бъде представително за самоидентифициралите се като роми по време на пребояването през 2001 г. по признаките възраст, пол, населено място (град и село) и образование.