

село, а много – и в града, си варят ракия и си правят вино и изпиват огромни количества. Но си ги пият вкъщи, никой не вижда. При ромите всичко се прави публично, това създава илюзията, че пият повече. После, ако се замислиш, алкохолът струва пари. Дори да купуват само ментета, което те правят, пак парите не могат да им стигнат, за да изпият толкова, колкото изпиват българите. Просто при тях по-често наблюдаваме реакции, които по-трудно се отключват при българите. Например, когато пият, те често го правят на празен стомах и алкохолът по-бързо „ги хваща“... Именно защото са по-грацилни и с отслабнали съпротивителни сили, по-бързо могат да развият зависимост. Но не мисля, че при тях процентно има повече лица с цироза на черния дроб... После, при тях мъжете не се учат да сдържат агресията си, напротив, а това води до повече инциденти в резултат на алкохолното опияние, при което и малкото задръжки падат...“ (общопрактикуващ лекар, Монтана, 2008 г.).

Аналогични наблюдения споделят лекари с много ромски пациенти от Самоков, Кюстендил, Сливен, Пловдив и други места. Навсякъде обаче те са единомисленици, че употребата на алкохол при ромите отключва повече агресия и по-бързо съсипва организма на пиещия и семейството му, особено сред най-бедното население.

Видове алкохол и честота на употребата му

Ромите в България пият най-често бира и/или твърд алкохол. Любителите на вино са много по-малко. По принцип вино, вермут, уиски и коктейли се пият по изключение – обикновено във връзка с някакво празнично събитие. Обща картина за предпочитаните алкохолни напитки и честотата на тяхната консумация в изследваните европейски страни може да се види в таблица 87.

Любителите на бира в България, които пият това питие всеки ден, обикновено изпиват по около 3 бири дневно. Тези, които пият бира всяка седмица, но не всеки ден, консумират по около 2,5 бири дневно. Всекидневните консуматори на твърд алкохол (ракия, водка и др.) изпиват средно по три питиета, а тези, които пият от 1 до 6 дена седмично, пият средно около 2,5 чаши дневно.