

Изследванията за периода след 1989 г. показват, че безработицата като цяло е намаляла значително – с от 5 до 8 % за различните етнически групи през 2007 г. За първи път от много години насам по-малко от половината от ромите декларираат, че са безработни. Заетостта се е увеличила при всички големи етнически общности, но най-значително е нарастването ѝ в групата на ромите – 6,1 %. Тази промяна при тях се дължи както на общото за страната нарастване на търсенето на работници в повечето сектори на националното стопанство, така и на активните политики за разкриване на работни места за дълготрайно безработни на Министерство на труда и социалната политика. И въпреки всички тези благоприятни фактори и усилия, заетостта в групата продължава да бъде много ниска – заети са едва една четвърт от възрастните в тази общност (табл. 11). Тези показатели се влошават отново след 2007 г. във връзка със започналата икономическа криза.

Заетостта при ромите не само е много ниска, но често е свързана с много ниски доходи. По данни на представителното за цялото българско население и за ромите Изследване на поколенията и половете (GGS) от 2007 г. едва 27 % от ромите са били заети на постоянно място. „В края на 2008 г. (година на бума в чуждестранните инвестиции и в строителството в страната) дялът на заетите на постоянно място рому нараства до 32,9 %, а още 14,5 % са заети в програмите за временна заетост или в сезонни или временни дейности (по данни на представителното за ромите в България изследване „Здравето и ромската общност: Анализ на ситуацията в Европа“). След тази година заетостта в ромската общност отново спадна.” (Т о м о в а, 2011 б).

Таблица 12

Дял на зетите лица средно за страната и в ромската общност по икономически дейности
Share of employed persons on national average and of the Roma people by economic activities

Икономически дейности	Дял от всички заети (%)	Дял от всички заети в ромската общност (%)
Селско, ловно и горско стопанство, рибно стопанство	6,82	19,53
Комунални услуги	1,10	15,98
Строителство	8,80	10,95
Търговия или ремонт на автомобили, стоки за домакинството	17,40	8,58

Източник: НСИ (2011 г.); Богданов и кол. (2012).