

Разни

Примѣръ за земедѣлеца. Дания (за която дадохме статия въ миналата книга на „Н. цѣлина“) е два пжти и половина по-малка отъ България и има 3 милиона и нѣщо жители. И все пакъ тя стои далече по-напредъ отъ насъ. Докато у насъ отъ декаръ пшеница и ечмикъ се получава срѣдно отъ 90 до 100 кгр. зърно, датскиятъ селянинъ е получилъ презъ 1924. год. срѣдно пшеница 248 кгр. и ечмикъ 230 кгр. отъ декаръ. Това е резултатъ на добрата обработка на нивитѣ, торенето и подбора на семето.

Въ Дания особено силно е развито скотовѣдството. Следнитѣ цифри ясно показватъ това:

	Дания:	България:
	броя	броя
Рогатъ добитѣкъ	2,666,584	1,877,108
Коне	549,937	398,237
Свини	2,868,139	1,089,700
Кокошки	20,285,000	6,545,900

Ние надминаваме Дания само по броя на овцитѣ и козитѣ, но голѣмото число на дребния добитѣкъ говори въ наша вреда. За овцевѣдството сж потребни голѣми мери, а разумниятъ земедѣлецъ разработва и използва всичката си земя. Той не оставя дори угари, а ги засѣва съ люцерна, фий, бобъ и др. подобни растения, които обогатяватъ почвата съ азотъ отъ въздуха повече, отколкото ако тя остане неработена една година.

Дания не изнася зърнени храни, а цѣлото производство чрезъ скотовѣдство се преобрѣща въ месо, млѣко, масло, яйца и др. животински произведения.

Вижете презъ 1924. г. какво количество отъ тия произведения е изнесла Дания и какво е изнесла България:

	Дания:	България:
Масло кгр.	123,393,400	5,000
Млѣко прѣсно литри	32,694,000	нищо
Млѣко консерв. „	5,053,808	нищо
Сирене	8,859,600	117,100
Яйца за лева	3,500,000,000	572,892,376
Птици за лева	850,000,000	16,376,320

Ключътъ на тоя напредѣкъ е скритъ въ просвѣтата.

(Изъ в. „Свѣтъ“).

Изъ историята на картофитѣ. Картофитѣ сж една необходимостъ, както за богатитѣ, тъй и за беднитѣ хора. Особено много се употребяватъ отъ беднитѣ — не само за готвене, ами и за примѣсване въ хлѣба.

Картофитѣ сж и вкусни, и сити и евтини. А било е време, когато хората не искали да ги употребяватъ за храна, наричали ги „дьяволски ябълки“ и се страхували да ги сѣятъ по нивитѣ си.