



КООПЕРАТИВНО ДЪЛО

(Подъ редакцията на Г. П. Минчевъ).

Потребителна кооперация.

Мнозина я виждатъ, малцина я познаватъ.

Мнозина виждатъ нейния скелетъ, малцина познаватъ нейната душа.

Най-често тя се явява подъ форма на магазинъ за колониални стоки.

Но потребителната кооперация не е обикновено бакалско дюкянче, което продава брашно, захаръ, соль, гасъ и пр. Тя не е само дюкянче, което продава „чиста стока, съ точна мѣрка“, на „човѣшки“ цени.

Ако потребителната кооперация е **само това**, по-добре да не съществува. Това може да върши и всѣки колко-годе почтенъ търговецъ. И той може да продава винегти доброкачествена стока съ точна мѣрка и да се задоволява съ умѣренна печалба. Петь, десетъ, петнадесетъ, сто души могатъ да се съгласятъ да паза-

руватъ при такива условия отъ известенъ търговецъ. Тѣзи лица още не образуватъ такава кооперация.

Потребителната кооперация е нещо повече отъ обикновено дюкянче. Тя купува и продава доброкачествени стоки. Тя не мами своя купувачъ съ теглото, съ мѣрката. И тя продава съ печалба. Но тая печалба не остава въ джеба на единъ човѣкъ — търговеца — а се разпредѣля между купувачите, споредъ размѣра на покупките. Значи, кооператорътъ е едновременно и продавачъ и купувачъ. Най-важното: потребителната кооперация е **домъ, който възпитава съзнателни граждани, чертае лѣтъ на новъ стопански редъ, създава новъ свѣтъ.**

* * *

Лесно може да се открие потребителенъ магазинъ, но мѣжно