

Това съзнание е душата на кооперацията. Може кооперацията да има събрани големи капитали. Може да има най-богати и разнообразни стоки. Може да дава големи печалби. Няма ли съзнание, няма ли душа, не е кооперация.

Съзнателният членъ не отива слѣпешката въ това сдружение за изгоди, за ламтежъ къмъ печалби. Той съзначава, че участва въ изграждането на едно общо дѣло, въ което е и господаръ и служащъ. Той бди надъ това дѣло. Той му е вѣренъ. Живѣе за него, осмисля живота си чрезъ него.

Той знае, че потребителната кооперация като търговско дѣло има за цель да ги избави отъ експлоатация, да ги запази отъ измама, но надъ всичко това стои главната цель на кооперацията: да възпита, да преобрази душите, да създаде хора за новъ животъ, новъ свѣтъ. Преди всичко кооперацията е училище, па тогава е търговско дюкянче. Тя е не тълько предприятие, а новъ стопански редъ. Не облагодетелствуване на роба отъ капитала, а създаване на съзнателни господари.

Съзнателният кооператоръ е преданъ на своето сдружение. Той отдѣля нѣколко часа отъ почивката си, за да участвува въ общата работа. Той схваща при-

мамките, които частниятъ търговецъ му подхвърля, било съ понижена цена, било съ подаръци, за да го отклони отъ кооперативния дюкянъ. И той предпочита, когато му се наложи, да плати малко по скажо, но да купува отъ своя дюкянъ. Защото знае, че е не само купувачъ, но и господарь.

Той знае, че разликата между покупната и продажната цена на стоката, която разлика за частния търговецъ е печалба, за него е надвнесена сума, която ще му бѫде възвърната.

Споменахъ по-горе, че една част отъ дохода (печалбата) се изразходва за **просвѣта** на членовете.

Ето едно важно условие, което твърде малко се застѫпва у насъ. Едно условие, ясно съзнато преди повече отъ 80 години отъ рочдалските кооператори и съ удивителна упоритост приложено на дѣло. Съзнато бѣ отъ простите, бедните, скромните, ала съ бистър умъ фанатични рочдалски идеалисти, наречени бащи на потребителната кооперация. Съзнато бѣ, че пътът на истинската кооперация минава презъ портите на училището, читалището, библиотеките, курсовете, сказките.

Ще съзнаемъ и ние това, иначе нашата потребителна кооперация ще се изроди въ една обикновена бакалничка. Колкото по-рано го съзнаемъ, толкова по-добре.