

“Смъртта”.

Да се “оглежда наоколо” - за Яворовата екзистенция означава да вижда зле. За нея най-важното е да насочи поглед през мъглата на ординарното напред към себе си,, изпълнявайки с това анагогическата повеля на “тук-битието”. За него то е което единява човека и света,, света и боговете, боговете и адът. В представите на Яворовия лирически субект човекът е мястото и средоточието на битието, вместено и ситуирано от самото битие. Само неговото присъствие о-същин-ява света, в-местява не само човешкия logos, но и световния Logos /самоств./ като pro-logos и Път, в който човекът и светът се срещат. За лирическия герой на Яворов истинското битие е това, което тръгва на път и чрез забягване напред в трансцендентните си екстатични измерения, да се намери пред себе си, без страх в света като отнапред зададена заплахата за екзистенцията. Да “можеш да бъдеш” означава да се проектираш в света,, да срещнеш себе си, чрез излизане от себе си. И тук е силата на Яворовия творчески дух - да надмогне своя зримостен предел на екзистенцията, да преодолява едно ограничено поле-зрение и да извършва пробив в пояса на видимостта /непрозрачността/ в безкрайната обо-зримост и от гледащ да стане виждащ.

Зрението на всевиждащия слепец на Яворов раздира царството на собствените си сенки и дири или чака светлината /Смисъпа/. Неговото бдение “през толкоз нощи в тъмнина” е метафора на тази надежда за среща със себе си като Друг. То е пътешествие /трансценденция/ към другото Аз на неговата личност, изразено във формата на свръхзнание, все-видимост и про-зрение, “Да бъдеш”, означава да разбереш самия себе си, да пред-веща-ваш себе си в проекция, Така “късния” Яворов чрез онтомитологеми на своята възхитителна и плашеща другост ни разказва за своето пътешествие към logos-а и за вълнуващото и трагично завръщане през mythos-а от света на желанията и блажения Покой.

Бележки

1. M. Heidegger. El ser y el tiempo. М., F C E, 1993, pp. 127, 399.
2. Хайдеггер, Мартин. Време и бытие. М., 1993. стр. 196.
3. Юнг К. Г. Архетип и символ. М., 1991. с. 185.