

во Франціи. Если даже распарить и довести до послѣднихъ крайностей систему органическаго представительства, то все-таки въ интересахъ отдѣльныхъ группъ, профессій и коллегій останутся вопросы общіе, политическіе, касающіеся одинаково всѣхъ и cadaго и не составляющіе спеціальнаго интереса ни для кого въ отдѣльности; въ этой широкой политической сферѣ возможны будутъ тѣ же колебанія, увлеченія и случайности, которыя хотѣлось бы устранить реформаторамъ. Гдѣ существуютъ прочныя общественныя группы, тамъ онѣ скажутся и произведутъ свое дѣйствіе при всякомъ избирательномъ законѣ; гдѣ ихъ нѣтъ или гдѣ онѣ слишкомъ слабы, тамъ бесполезно хлопотать объ искусственномъ оживленіи ихъ, и разрозненныя личности не сдѣлаются солидарными между собою отъ того, что избирательныя права будутъ связаны съ принадлежностью къ той или другой соціальной группѣ.

Едва ли удастся также умалить стихійную силу числа: изгнанная изъ избирательныхъ урнъ, ова проявляется въ парламентахъ и повсюду, гдѣ дѣла рѣшаются общимъ совѣтомъ. Даровитые, свѣдущіе люди имѣютъ возможность убѣждать и увлекать за собою другихъ людей; ихъ голоса умножаются въ силу привилегіи таланта и знанія,—и несправедливо было бы къ этому естественному неравенству прибавлять еще искусственное, законодательное.

III.

Возможны различныя взгляды на государство и на условія хорошаго управленія; но только Гюставъ де-Молинали взглянулъ на задачи правителей съ точки зрѣнія промышленнаго предпріятія. Этотъ ученый экономистъ совершенно серьезно изслѣдуетъ вопросъ о наиболѣе успѣшной эксплуатаціи «политическихъ благъ» и послѣ длинныхъ разсужденій приходитъ къ выводу, что государство, какъ и всякое другое предпріятіе, какъ фабрика или лавка, должно подлежать дѣйствію частнаго интереса, безъ всякой примѣси общественнаго вмѣшательства. Правительство производитъ нематеріальныя товары, за которые вѣмаетъ плату съ потребителей; оно даетъ людямъ безопасность и беретъ взаменъ налоги, подобно тому, какъ булочникъ снабжаетъ публику хлѣбомъ по рыночной цѣнѣ. Сравненіе съ булочною есть любимый доводъ г-на де-Молинали. Покупатели могутъ находить, что хлѣбъ приготовленъ не вкусно или стоитъ слишкомъ дорого; однако они не стануть сами контролировать